

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale della Romagna

---

# IL NUOVO PORTALE dell'Azienda USL della Romagna

10.04.2025 – World Plone Day, Bologna

**Angelo Croatti**

Responsabile per la Transizione Digitale (RTD) – Azienda USL della Romagna

[angelo.croatti@auslromagna.it](mailto:angelo.croatti@auslromagna.it)

# Azienda USL della Romagna

1,2 Milioni di Abitanti

3 Province, 73 Comuni

RA, FC, RN - 5160 km<sup>2</sup>



- 8 Distretti Sanitari
- 7 Presidi Ospedalieri
- 4 Ospedali Maggiori (DEA II)
- ~40 Case della Comunità
- ~150 Unità Operative Sanitarie
- ~40 Unità Operative di Supporto e di Governo
- 18k Dipendenti



Un nuovo portale web  
concorre agli obiettivi  
di transizione digitale?

— Sì, a condizione che sia progettato prima di  
tutto per una revisione del processo sotteso

# Il vecchio sito web...



[Il 31 maggio è la giornata mondiale senza tabacco](#)

[Pronto Soccorso: una campagna di comunicazione sull'uso corretto del servizio realizzata](#)

## INFO PIÙ RICHIESTE

[Chiedere informazioni](#)

[Presentare elogi, segnalazioni e reclami](#)

[Donare denaro o beni alla AUSL della Romagna](#)

[Utilizzare il proprio Fascicolo Sanitario Elettronico](#)

[Prenotare e disdire](#)

[Pagare il Ticket](#)

[Iscriversi al SSN](#)

[Scegliere il medico di famiglia o il pediatra](#)

[Richiedere copia della cartella clinica](#)

CHI SIAMO

COME FARE PER...

SERVIZI

DOVE ANDARE

PREVENZIONE

TRASPARENZA

COMUNICAZIONE



# 1. Non allineato con tutti i vincoli imposti dalle normative AgID

- Template grafico non conforme all'identità regionale
- Organizzazione e architettura dei contenuti da rivedere
- Questioni di usabilità e accesso alle informazioni

# 2. La piattaforma tecnologica sulla quale è costruito deve essere aggiornata

# 3. Necessità di uniformare l'immagine aziendale in ambito comunicativo



# Obiettivi di reingegnerizzazione

---

1. Nuova **piattaforma tecnologica** (CMS Plone)
2. Revisione della “**veste**” **grafica** (template)
3. Ridefinizione dell’**architettura dei contenuti**
  - Aggiornamento contenuti delle pagine essenziali
  - Eliminazione dei contenuti obsoleti
4. Revisione delle **modalità di gestione ed aggiornamento del sito web**
5. Revisione del **gruppo redazionale**

*Linee Guida*

**Mobile First**

**Orientato al Cittadino**

**Snello**

**Sottositi tematici**

**Responsabilizzazione**

# Il percorso

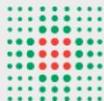
---

- 
- **Ottobre 2023** - Identificazione delle scelte preliminari e costituzione del gruppo di lavoro con competenze eterogenee
  - **Gennaio 2024** - Predisposizione della piattaforma tecnologica (primi test con Plone)
  - **Maggio 2024** - Il nuovo sito web è online, con nuova homepage e I° e II° livello di contenuti e link al precedente sito web
  - **Luglio 2024** - Secondo rilascio, con eliminazione di quasi tutti i link al precedente sito

# Il nuovo sito web

Regione Emilia-Romagna

 Area dipendenti



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale della Romagna

Seguici su    

Cerca



Azienda

Servizi

Luoghi di cura

AUSL Comunica 

Carta dei Servizi

Dedicato a...

Bandi e Concorsi



www.nue112er.it

**Emergenza.  
L'ho già  
localizzata.  
Qual è  
il problema?**

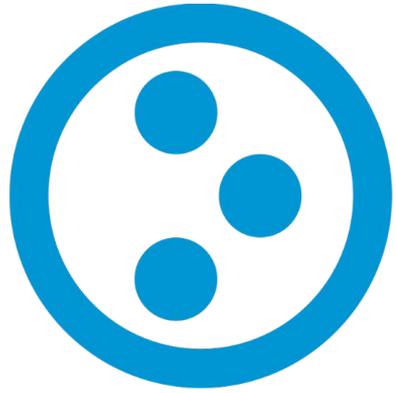
Regione Emilia-Romagna 

Fai il 112, numero unico (europeo) per tutte le emergenze. In Emilia-Romagna oltre 380mila telefonate ricevute: 4,5 secondi il tempo medio di risposta →

# Caratteristiche

---

1. Principio “mobile-first”
  - oltre il 70% degli accessi avviene da dispositivi mobili
2. Ergonomia e accessibilità
  - per una piena fruizione dei contenuti e dei servizi
3. Ampia revisione dell’organizzazione dei contenuti
  - per agevolare l’individuazione degli stessi e potenziarne la fruizione
4. Nuove sezioni tematiche
  - “Come fare per...”, “Dedicato a...”, “Salute e Prevenzione”, ...
5. Carta dei servizi online
  - per una più efficace fruizione e una maggiore versatilità di aggiornamento
6. Responsabilizzazione della gestione dei contenuti
  - integrazione con banche dati regionali, accesso utenti basato sul ruolo



Plone<sup>®</sup>



# Punti di forza e criticità/debolezze



- Semplicità d'uso
- Versatilità e immediatezza
- Anteprima in tempo reale (no preview-mode)
- Efficace per utenti "non tecnici"



- Backend migliorabile
  - configurazione scheda contenuti per utente
  - spostamento contenuti
  - categorie "di servizio"
  - ...
- Ricerca, SEO, Form da potenziare



# “ Un nuovo portale web nell'era dell'AI?

— *Il substrato semantico per l'addestramento  
basato sulla conoscenza dell'azienda, dei suoi  
luoghi e dei suoi servizi*

**Un nuovo  
portale non è  
mai solo un sito  
web...**

**È l'identità digitale  
dell'azienda sanitaria**

**È dove ogni cittadino  
trova risposte,  
orientamento e fiducia**

**È la porta di accesso ai  
servizi, sempre aperta...**